



Bericht Sektionspressewart Classic für die Sektionsversammlung

Jochen Seitz

Im Nepfling 5
73529 Rechberg

E-Mail: jochen.seitz@wkbv.de
Handy: 0151-11557395

Rechberg den 22.02.2014

Die Hauptaufgabe als Sektionspressewart war das Verfassen und Auftreiben von Berichten zu Turnieren, Veranstaltungen und besonderen Anlässen. Hierfür besuchte ich alle relevanten Veranstaltungen um qualitativ hochwertige Bilder für die Pressearbeit zu erstellen. Einen Großteil dieser Aufgaben übernahm Verbandspressewart Hilmar Buschow nachdem bei meiner Tätigkeit als IT-Beauftragter vom WKBV zahlreiche sehr zeitintensive Aufgaben angefallen sind. Im den folgenden Abschnitten werden bestimmte Aufgaben auszugsweise näher ausgeführt.

Letzte Amtsperiode als Sektionspressewart

Bevor ich jedoch auf verschiedene Punkte in meinem Bericht näher eingehe, möchte ich noch eine Ankündigung machen. Letztes Jahr habe ich mein Softwaretechnikstudium an der Universität Stuttgart erfolgreich abgeschlossen. Inzwischen arbeite ich im Bereich SAP-Consulting und lebe in verschiedenen Hotels quer durch Deutschland. Aus diesem Grund kann ich meiner Arbeit als Sektionspressewart nicht mehr nachkommen und beende somit meine Karriere als Sektionspressewart beim WKBV. Nach sechs Jahren wird es auch Zeit für frischen Wind. Außerdem war meine Aufgabe beim WKBV mehr geprägt durch meine Tätigkeit als IT-Beauftragter, sodass meine eigentliche Pressetätigkeit in den Hintergrund gerückt ist. Die Aufgabe des Pressewartes ist weiterhin sehr wichtig und es gibt einiges zu tun, daher hoffe ich, dass bei der Wahl ein kompetenter Nachfolger gefunden wird.

Facebook-Auftritt

Seit dem August 2012 ist der WKBV auch in den sozialen Medien vertreten. Insbesondere mit unserer Facebookseite erreichen wir tausende Menschen. Auf unserer Facebookseite stellen wir regelmäßige Informationen wie beispielsweise Pokalauslosungen oder Mannschaftsvorstellungen online. Facebook sollte als Werbeplattform im Web 2.0 auch in Zukunft verstärkt vom WKBV genutzt werden.



Veranstaltungen z.B. Deutsche Meisterschaften

In der vergangen Amtsperiode standen verschiedene Veranstaltungen auf dem Plan. Das Highlight war definitiv die Deutsche Meisterschaft in Öhringen. Die Planung und Organisation benötigte einiges an Zeit. Aus technischer Sicht ernteten wir für unseren Liveticker und die speziell erstellte Internetseite großes Lob. Ebenso war unser selbstdesigntes T-Shirt ein echter Kassenschlager und sehr schnell ausverkauft.

Newsletter

Es wurden inzwischen bereits 162 Newsletter verschickt. Für das Versenden und Verwalten der Newsletter und der Mailadressen setzen wir ein modernes Softwaresystem ein, sodass verschiedene Funktionäre Newsletter verschicken können. Die Möglichkeit Mitglieder per Mail zu erreichen stellt ein sehr wertvolles Kommunikationsmedium dar und sollte zukünftig wieder verstärkt verwendet werden.

Classic Journal

Das Classic-Journal ist die Mitgliederzeitschrift des DKBC und erscheint als kostenlose Onlinezeitschrift. In meiner ersten Amtszeit haben wir die Zusammenarbeit mit dem alten Präsidium des DKBC eingestellt und daher auch keine Berichte veröffentlicht. Mit der Wahl des neuen DKBC-Präsidiums haben wir begonnen wieder Berichte im Classic-Journal zu veröffentlichen. Mit dem Wechsel des Präsidiums bekam das Classic-Journal auch eine neue und moderne Optik verpasst. Ebenfalls wurde die Internetseite des DKBC in diesem Zusammenhang überarbeitet.

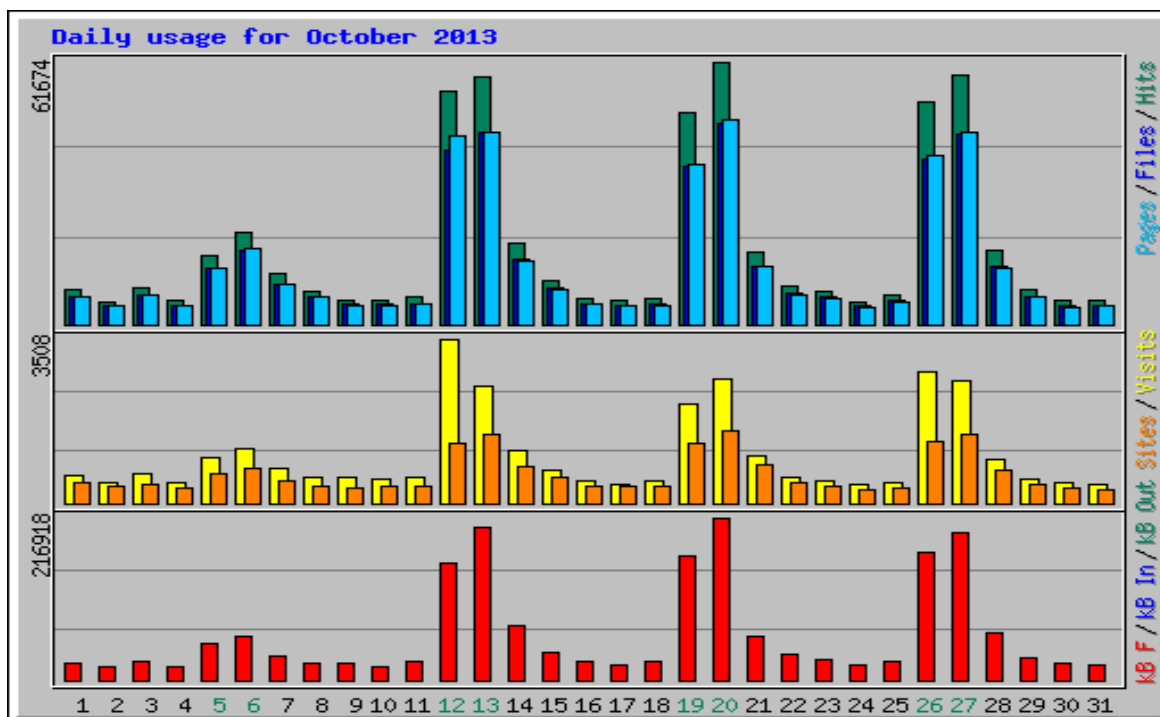
WKBV Journal

Besonderer Beliebtheit erfreut sich das WKBV-Journal. Das WKBV-Journal erscheint zwei Mal pro Jahr sowohl als Onlineversion sowie in gedruckter Form. Jedem Vereine stehen kostenlos drei gedruckte Exemplare zu. Hinter unserer Verbandszeitschrift verbirgt sich enorm viel Arbeit, welche ohne unseren Experten Hilmar Buschow nicht realisierbar wäre. Inzwischen wurde das 13. Journal gedruckt, wofür ich mich bei allen beteiligten Personen bedanken möchte. Wir können stolz auf unser professionelles Verbandsjournal sein.



Webseite wkbv.de

In meiner ersten Amtsperiode haben wir die WKBV Seite komplett überarbeitet. Das selbstentwickelte CMS hat sich auch in der zweiten Amtszeit als nützliches Hilfsmittel bewiesen. Auf der Startseite wurden inzwischen schon knapp 250 Artikel online gestellt. Inzwischen wurde die Benutzerverwaltung insoweit automatisiert, dass viele Prozesse automatisiert wurden. Viele Aufgaben können direkt von den jeweiligen Verantwortlichen durchgeführt werden z.B. Anlegen Sportabzeichen oder Adressänderungen werden komplett durch die Geschäftsstelle abgewickelt. Aufgrund stetiger Veränderungen in der Aktiv-Software, sind verschiedene Angebote auf der WKBV-Seite leider momentan nicht verfügbar. Das betrifft unter anderem die Rangliste, die aufgrund von Veränderungen in der Aktivsoftware nicht mehr funktioniert und noch nicht angepasst wurde. Sehr hohe Besucherzahlen untermauern die Beliebtheit unserer Internetseiten.



Besucherstatistik wkbv.de - Besucheransturm teilweise bis zu 5000 Besucher am Wochenende.



Webseite wkbv-aktiv.de

Mit der Aktiv-Software wurde der Grundstein für moderne Ergebnisübermittlung im WKBV gelegt. Die elektronische Übermittlung und automatische Auswertung von Kegelwettkämpfen ist immer noch einmalig in Deutschland. Inzwischen ist die Aktiv-Software stark gewachsen und entwickelte sich mit der Zeit zu einem sehr komplexen und innovativen Softwareartefakt. Ein Leben ohne die Aktiv-Software ist in unserer Geschäftsstelle sowie von unseren Funktionären kaum mehr vorstellbar.

Während meiner aktuellen Amtsperiode lag der Hauptfokus auf der Verfassung einer Spezifikation und dem Schreiben von einem Kaufvertrag der Aktivsoftware. In diesem Zusammenhang mussten einige architektonische Fragen geklärt werden. In einem fast 100 seitigen Kaufvertrag mit der enthaltenen Spezifikation haben wir den Grundstein für die weitere Zusammenarbeit mit Matthias Richter gelegt. Matthias Richter arbeitet bereits fleißig an verschiedenen Anpassungen, Erweiterungen und Korrekturen. Auf diesem Weg möchte ich mich ausdrücklich bei Matthias Richter für die geleistete Arbeit danken. Ferner ist uns auch bewusst, dass es noch einige offene Baustellen gibt, dennoch bitte ich um Geduld und Mitarbeit bis alle Punkte abgearbeitet sind. Viele Probleme sind nicht trivial, auch wenn es auf den ersten Blick oft den Eindruck erweckt. Das Beheben von Problemen bei solch komplexen Produkten wie der Aktivsoftware benötigt viel Zeit und muss gut getestet werden. Es sind schon neue Versionen geplant, die sukzessive von Matthias Richter eingespielt werden.

Webhosting

Als erster Landesverband in Deutschland bietet der WKBV Webhosting für Vereine an. Falls weitere Vereine dieses Angebot nutzen möchten, ist dies auch weiterhin möglich.

Mit der Initsystems GmbH haben wir einen professionellen Partner an unserer Seite, der auch mit den speziellen Anforderungen der Aktivsoftware hinsichtlich des Webhostings vertraut ist. Inzwischen sind verschiedene Vereine sowie Bezirke umgezogen und nutzen das günstige Angebot des WKBV. Leider haben sich durch diese Mehrfachbenutzung auch einige Probleme ergeben, da verschiedene Vereinsseiten gehackt wurden, die zu Serverproblemen führten.



Kreativteam

Nachdem Sportkreisvorsitzender Manfred Pawlita dem Kegelsport eine düstere Zukunft mit rasant sinkenden Mitgliederzahlen prognostizierte, wurde unter meiner Leitung ein Kreativteam ins Leben gerufen. Verschiedene Aktionen wie beispielsweise eine Ideensammlung auf WKBV.de brachten gute Ansätze ans Tageslicht. Leider löste sich aus verschiedenen privaten Gründen das Kreativteam auf und viele Ideen blieben unrealisiert auf dem Papier stehen. Verschiedene Ansätze sollten in Zukunft auf jeden Fall weiter verfolgt werden.

Sponsoring

Dank guter Beziehungen zu Harry Piehl konnten wir die Firma Sport Piehl (kegelshop.de) als offiziellen Sponsor des Landesverbandes gewinnen. Das für beide Seiten lohnende Vertragsverhältnis zwischen Kegelshop und dem WKBV haben wir 2009 ausgearbeitet und unterzeichnet. Leider hat Harry Piel den Vertrag inzwischen gekündigt, sodass wir uns erneut auf die Suche nach einem Sponsor machen sollten. Die WKBV-Seite bietet sich für Werbung optimal an und ist sicherlich ein großer Anreiz für Firmen.

Danksagungen

Zum Schluss möchte ich mich bei all denen bedanken, die mir bei meiner Arbeit geholfen und zugearbeitet haben. Ein ganz besonderer Dank gilt unserem Ehrenmitglied Hilmar Buschow, der mir immer mit Rat und Tat beiseite stand. Auch die Leistungen und Ideen von Hilmar Buschow in der Öffentlichkeitsarbeit bewundere ich. Außerdem habe ich sehr viel bei meiner Arbeit als Sektionspressewart gelernt von ihm und meinen Kollegen im WKBV. Ich kann jedem einzelnen ein Ehrenamt nur empfehlen.